



Invitation 体验赫尔辛基

to **HELSINKI**

Expo 2010 Shanghai | 2010年上海世博会

1. Suomi ja pääkaupunkiseutu Shanghain maailmannäyttelyssä

Maailman dynaamisimmaksi ja kenties siten merkittävimmäksi taloudeksi noussut Kiina näytti alle kaksi vuotta menestyksekkäiden Pekingin olympialaisten jälkeen uudelleen voimaansa kun Shanghain World Expo maailmannäyttely avasi porttinsa 1.5.2011.

Suomi osallistui tapahtumaan Kirnu-paviljongilla, jonka sisällöstä vastasi Finpro. Kirnun pääteema oli Sharing Inspiration ja se palkittiin kokoluokkansa parhaana maailmannäyttelyn lopussa. Kansallisen tason kumppaneita Suomesta olivat pääkaupunkiseutu sekä Kone Oyj ja Nokia Oyj.

Onnistuminen tämän merkittävän investoinnin ja mahdollisuuden hyödyntämisessä oli Suomelle ja Helsingin seudulle tärkeää. Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen ja Uudenmaan liitto toteuttivat Greater Helsinki Promotionin koordinoiman viiden teeman Invitation to Helsinki -ohjelman, jonka tavoitteena oli synnyttää ja syventää pitkäaikaisia suhteita suomalaisten ja kiinalaisten välillä. Ohjelma onnistui ja oli osaltaan merkittävästi vaikuttamassa Kirnun kokonaisuuteen.

Puolen vuoden aikana Kirnussa vieraili yli 7000 kansainvälistä ja Kiinalaista VIP-vierasryhmää ja kolmannen kerroksen VIP-tiloissa tapahtumia oli lähes 300, keräten yhteensä lähes 25000 osallistujaa. GHP järjesti Kirnussa viisi suurempaa, 150-250 kutsuvieraan tapahtumaa, jotka liittyivät Invitation to Helsinki –konseptin viiteen teemaan: matkailu, koulutus, design ja kulttuuri, innovaatiot sekä ympäristöosaaminen. Konseptiin kuului myös kutsuohjelma, jossa teema-alojen asiantuntijoita kutsuttiin ennen Expoa Suomeen tutustumaan oman alansa suomalaisiin asiantuntijoihin ja organisaatioihin. Näiden henkilökohtaisten kontaktien kautta verkostoituminen Kiinassa helpottui huomattavasti, kun kutsuvieraat kytkivät omat kiinalaiset kontaktinsa mukaan ohjelmaan.

Paviljongin näyttelykerroksessa Helsingin seutua esiteltiin näyttelyn multimediasisältöjen kautta. Vieraille tarjottiin myös mahdollisuus jättää viesti ja valokuva itsestään Helsingin digitaaliseen vieraskirjaan, johon saatiinkin 100 815 kuvaa ja viestiä. Kukin viestin saaja sai henkilökohtaisen videoviestin Helsingin kaupunginjohtaja Jussi Pajuselta.

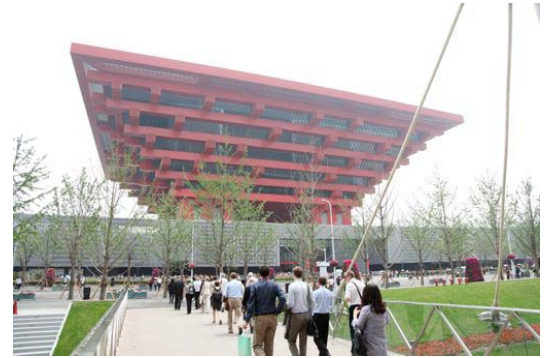
Maailmannäyttely oli työntäyteinen mutta myös hyvin palkitseva yhteisponnistus Suomen ja Helsingin seudun eri toimijoilta. Pitkäjänteisten suhteiden ja yhteistyön ensimmäisiä konkreettisia tuloksia saavutettiin jo maailmannäyttelyn aikana, mutta syntyneet ystävyydet, kumppanuudet ja yhteishankkeet lisäävät yhteistyötä Kiinan ja Helsingin seudun toimijoiden kesken pitkälle tulevaisuuteen. Greater Helsinki Promotion huolehtii osaltaan siitä, että tärkeiden hankkeiden seuraavaan vaiheeseen saadaan hyvät yhteiset puitteet.

2. Shanghai Expo 2010 – maailman suurin yleisötapahtuma

Shanghaiin maailmannäyttelyalue oli huikat 5,28 neliökilometriä aivan Shanghaiin metropolin ytimessä. Näyttelyssä vieraili kuuden kuukauden aikana 73 miljoonaa vierasta. Osallistuvia maita ja kansainvälisiä organisaatioita oli 246.

Maailmannäyttelyn pääteema oli BETTER CITY – BETTER LIFE. Viisi alateemaa olivat:

- * Blending of diverse cultures in the city
- * Economic prosperity in the city
- * Innovation of science and technology in the city
- * Remodeling of communities in the city
- * Rural-urban interaction

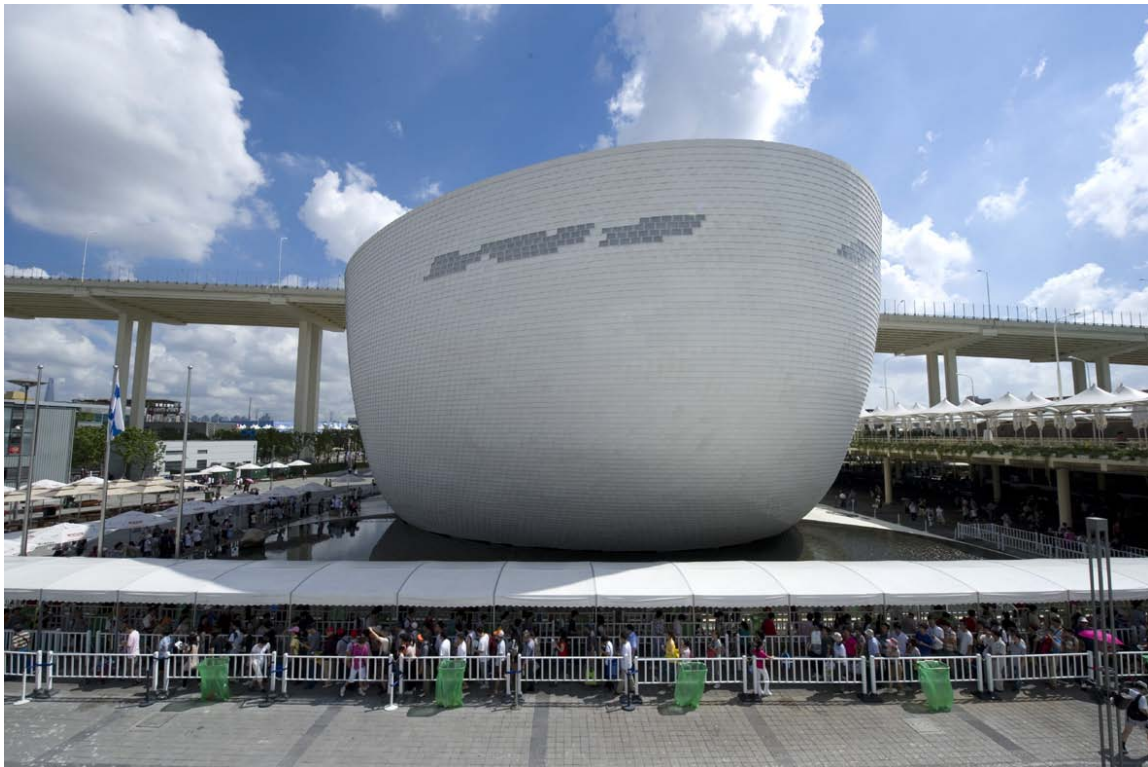


Kiinan paviljongissa oli 30 000 kerrosneliömetriä.

EXPO 2010:n järjestäjien ja osallistujien yhteisenä päämääränä oli käsitellä kaupungistumisen haasteita ja löytää eteen tuleviin mittaviinkin pulmiin ratkaisuksi myönteisiä keinoja ja hyviä käytäntöjä.

3. Suomi EXPO 2010 -maailmannäyttelyssä

Suomi teki maailmannäyttelyyn osallistumispäätöksen tammikuussa 2007. Hankkeen rahoituksesta vastasi pääosin työ- ja elinkeinoministeriö. Suunnittelun ja toteutuksen hoiti Finpro. Tapahtuman menestyksen kannalta oli keskeistä, että suomalaiset yritykset ja yhteisöt olivat aktiivisesti mukana projektissa.



Jonot Kirnuun, kuten muihinkin paviljonkeihin, olivat useita satoja metrejä.

Ympäristönäkökohdat, kestävän kehityksen periaatteet, energiatehokkuus, kehittynyt infrastruktuuri ja logistiikka, innovaatiot, oppiminen ja kehittyvän teknologian tarjoamat mahdollisuudet, asumisen ja työssäkäynnin tasapaino, teollisen tuotannon ja palveluiden harmonia kaupunkiympäristössä, väestön hyvinvointi ja monet muut asiat tarjosivat lähtökohtia osallistumisen monimuotoisuudelle.

Suomen paviljongin suunnittelusta järjestettiin arkkitehtikilpailu. Kilpailuun osallistui 104 ehdotusta. Voittaneen ehdotuksen, Kirnun, suunnitteli helsinkiläinen arkkitehtitoimisto JKMM Arkkitehdit, pääsuunnittelijana arkkitehti Teemu Kurkela.

Paviljonki voidaan nähdä suomalaisten rakentamana pienoiskaupunkina. Sen sisältö kertoi tarinoita Suomesta ja suomalaisista.

Paviljongin arkkitehtuuri ja sen kestävän kehityksen mukaiset ratkaisut noteerattiin laajasti sekä paikallisissa tiedotusvälineissä että kansainvälisesti. Maailmannäyttelyiden kattojärjestö BIE palkitsi Kirnun arkkitehtuurin ja suunnittelun kokoluokkansa parhaana.

4. Pääkaupunkiseutu Kirnussa

Pääkaupunkiseutu oli yksi Suomen paviljongin kansallisista kumppaneista. Muut kansalliset kumppanit olivat Kone Oyj ja Nokia Oyj.

Kansallisena kumppanina Helsingin seutu esittäytyi Suomen paviljongin jokaisessa kerroksessa. Näyttelykerroksen kuvaspektaakkeleissa näkyivät seudun kaupungit ja matkailunähtävyydet. Living Labit olivat mukana niin näyttelytilan interaktiivisissa, RFID-teknologiana Koneen hississä kuin City of Dreams –näyttelyosion tulevaisuuden kaupunkiliikenteen ratkaisuina. Paviljongin kiertueen aikana taustalla soi Sibelius-Akatemian opiskelijoiden säveltämä äänimaisema ja Kirnua kiersi Taikin opiskelijoiden suunnittelema valtava ekstiilitaideteos. World Design Capital 2012 –nimityksen myötä paviljongin 5,7 miljoona vierasta tutustuivat suomalaiseen designiin koko näyttelykierroksensa aikana.



Kirnun erinomaiset oppaat kertoivat suomalaisesta elämästä, muotoilusta ja esineiden taustoista.



Monimediaseinä esitti kuvia dynaamisesta pääkaupunkiseudusta.

Näyttelykokemuksen jälkeen palatessaan Kirnun ensimmäiseen kerrokseen, vieraat pistäytyivät kahvilassa ja myymälässä, joka kutsui tutustumaan Helsingin seutuun ja vuoden 2012 World Design Capital Helsinkiin. Kirnun myymälä oli liikevaihdoltaan koko maailmannäyttelyn toiseksi suurin.

Kolmannen kerroksen VIP-vieraat pääsivät tutustumaan innovaatiosovelluksiin Living Labs Demo -huoneessa ja jättämään terveisensä Helsingin digitaaliseen vieraskirjaan.



Digitaaliseen vieraskirjaan, Helsinki Guestbookiin, jätettiin 100 815 viestiä ja kuvaa.

4.1. Invitation to Helsinki -ohjelma

Greater Helsinki Promotionin johdolla pääkaupunkiseudun toiminta ja näkyvyys Expossa rakennetui Invitation to Helsinki –ohjelman viiden teeman ympärille. Teemat olivat matkailu, koulutus, design ja kulttuuri, innovaatiot sekä ympäristöosaaminen. Invitation to Helsinki -ohjelmassa rakennetaan pitkäaikaisia suhteita yksilöistä yhteisöihin skaalautuen. Viiden teeman puitteissa kutsuttiin vieraita vuoden 2010 aikana tutustumaan pääkaupunkiseutuun ammatillisella ja henkilökohtaisella tasolla. Tavoitteena kullakin kokonaisuudella oli synnyttää uusia suhteita, vahvistaa olemassaolevia kontakteja ja edistää yhteistyöhankkeita kiinalaisten kumppanien kanssa. Ohjelman päämääränä on rakentaa pitkäjänteisiä suhteita.

Ohjelman osana vierailulla Helsingin seudulla kävivät taiteilija Pan Jianfeng, isäntänä Marita Muukkonen, Hiap; professori Lou Yongqi, isäntänä Viljami Lyytikäinen, Aalto Design Factory; tohtori Harvey Cheng, isäntänä Kimmo Heinonen, Culminatum Innovation, kuraattori Li Zhenhua, isäntänä Juha Huuskonen, pikseliÄHKY; opiskelija/suunnittelija Emily Yang, isäntänä Anni Hapuoja, Aalto Yliopisto; perheenäiti Tang Ye, isäntänä Pia Näsman-Hao, Meilahden alaste; matkailuammattilainen Lavender Zhang, isäntinä matkailutoimistojen edustajat; arkkitehti, kaupunkisuunnittelija Wenhui Shan, isäntänä professori Peter Ache, Aalto Yliopisto; arkkitehti Zhang Ke, isäntänä Teemu Kurkela, JKMM arkkitehtitoimisto; tanssija/tuottaja Ann Lin, isäntänä Sanna Rekola, tanssin tiedotuskeskus; professori Zhenyu Gu, isäntänä Matti Hämäläinen, Aalto Yliopisto ja Jarmo Eskelinen, Forum Virium Helsinki sekä kahdentenatoista vieraana pääkaupunkiseudulle kutsuttiin Suomen paviljongin viides miljoonas kävijä.



Pan Jiafeng kertoo matkastaan Helsinkiin

Invitation to Helsinki –ohjelman toinen osa oli tapahtuma Kirnussa, jonne kutsuttiin sekä Suomessa vierailleen kiinalaisen verkoston jäseniä että suomalaisten aikaisempia kontakteja Kiinassa.

Invitation to Helsinki –ohjelman kolmas ulottuvuus oli Kirnun varsinaisessa näyttelyosuudessa ja VIP tiloissa sijainneet digitaaliset vieraskirjat, Helsinki Guestbook, joihin kaikki Kirnussa vierailleet pysyivät jättämään lyhyen viestin Kirnussa otetun kuvansa lisäksi. Näyttelyvieraat jättivät yhteensä 100 815 viestiä digitaaliseen vieraskirjaan.



4.2. Pääkaupunkiseudun teemat

Ohjelman toinen vaihe oli tapahtuma tai sarja tapahtumia Kirnussa – kukin organisaatio rakensi 1-3 päiväisen ohjelman, johon kuului mm. kutsuvierastapahtumia, verkostoitumistapahtumia ja virallisia illallisia.

Matkailu

Helsingin seutu on ihmisläheinen ja samalla vilkas metropoli, jossa yhdistyvät idän ja lännen vaikutteet. Meren läheisyys mahdollistaa monia aktiviteetteja ja lukuisat puistot ja viheralueet tarjoavat ainutlaatuiset puitteet rentoutumiselle ympäri vuoden. Helsinki on tärkeä Itämeren risteilykohde ja maailmanluokan kongressikaupunki. Pääkaupunkiseudulla on



Helsingin matkailun maskotti Helppi vieraili Kirnun VIP tiloissa

tunnustettu asema designin, tekniikan ja tapahtumien johtopaikkana ja täältä ovat lähtöisin myös monet muodin ja musiikin trendit. Pääkaupunkiseudussa riittää uutta nähtävää vierailun jokaiselle päivälle.



Matkailun päivät järjestettiin Kirnussa 6. ja 7. toukokuuta. Tilaisuuksiin osallistui yhteensä n. 200 henkeä, jotka edustivat keskeisiä matkailunjärjestäjiä Kiinassa. Helsinki WDC 2012 – illanviettoon 12.6. osallistui n. 400 henkeä.

Matkailu-teeman tekijöitä ja päivien vastuullisia järjestäjiä olivat Kari Halonen, Anne Relander ja Katriona Eklöf, Helsingin matkailu- ja kongressitoimistosta, Jaana Tuomi, Espoon matkailusta.

Koulutus

Koulutusta arvostetaan Suomessa korkealle ja se on maan kilpailustrategian kulmakiviä. Suomalainen koulujärjestelmä peruskoulusta yliopistoon saakka on yksi maailman parhaista. OECD PISA –tutkimus (Programme for International Student Assessment), joka mittaa 15-vuotiaiden koululaisten oppimistuloksia, on sijoittanut Suomen kolmesti ensimmäiselle sijalle.

Suomella on asiantuntemusta monilla korkeakoulutuksen ja tutkimuksen aloilla. Yhteistyö korkeakoulujen, tutkimuksen ja yritysten välillä on vakiintunutta ja erittäin tehokasta.

Pääkaupunkiseudulla yhdistyvät puhdas luonto, turvallinen ympäristö, viimeisin teknologia sekä modernit opiskelu- ja tutkimusmahdollisuudet kuten hyvinvarustetut kirjastot, tietotekniikka ja laboratoriot. Pääkaupunkiseudun alueella on useita huipputason oppilaitoksia, joilla on tarjota yhteensä yli 100 englanninkielistä tutkintoa. Pääkaupunkiseudun alueen yliopistot ovat kuuluisia huipputasoisesta tutkimuksesta ja opetuksesta. Suurin osa perustutkimuksesta ja noin neljännes kaikesta tutkimuksesta ja kehitystyöstä tehdään yliopistoissa.



Koulutuksen päivät järjestettiin Kirnussa 28. ja 29. Toukokuuta. Tilaisuuksiin osallistui yhteensä n. 150 henkeä.

Koulutus-teeman tekijöitä ja päivien vastuullisia järjestäjiä olivat HERAn Mikko Toivonen ja Ira Leväaho. Päivien järjestelyihin osallistuivat korkeakoulujen edustajat, mm. Tuuli Sotamaa ja Mirtta Salonen Aalto Yliopistosta sekä Susanna Torvinen Pluto Finlandista.

Design ja kulttuuri

Design on syvällä pääkaupunkiseudun urbaanissa elämäntyyliässä. Vaikutus on nähtävissä niin kodin sisustuksessa kuin modernissa kaupunki- ja sisustussuunnittelussa. Designilla on tärkeä rooli Helsingin seudun ja sen palvelujen ja kuluttajatuotteiden kehityksessä. Helsinki World Design Capital vuosi 2012 käsittää suuren joukon designiin liittyviä tapahtumia ja projekteja. Vuosi on Helsingille myös pääkaupungiksi tuleminen 200-vuotis juhluvuosi.



World Design Capital 2012 järjesti Visual Identity –workshopin Kirnun vieraille johon osallistui noin 2500 näyttelyvierasta 26.10. Lisäksi 27.10. Aalto-Tongji Design Factoryssä järjestettiin ammattilaisseminaari johon osallistui noin 60 henkeä.



Design-teeman tekijöitä ja päivien vastuullisia järjestäjiä olivat Snowball-seminaarin osalta Päivä Kaira Design Forum Finlandista, sekä WDC 2012 tapahtumien osalta Pekka Timonen, Sanna-Mari Jäntti ja Martta Louekari World Design Capital 2012 toimistosta ja Jonna Hurskainen Pluto Finlandista.

Innovaatiot

Kaikkialla maailmassa eturivin yritykset ovat alkaneet ottaa kuluttajat ja asiakkaat entistä tiiviimmin mukaan tuotekehitykseen. Myös julkisen sektorin toimijat kiinnittävät enemmän huomioita asiakkaiden ja kansalaisten tarpeisiin palvelujensa kehittämisessä. Kysyntä- ja käyttäjälähtöinen innovaatiotoiminta on vahvasti nousemassa perinteisen tarjontalähtöisen kehittämistyön rinnalle.

Ideointi, kehitystyö ja pilotointi tapahtuvat yhteistyössä tarjoajien, kehittäjien ja loppukäyttäjien kesken.

Innovaatio-päivät järjestettiin Kirnussa 13. ja 14. lokakuuta. Tilaisuuksiin osallistui yhteensä 385 vierasta.

Innovaatio-teeman tekijöitä ja päivien vastuullisia järjestäjiä oli Living Lab-työryhmä, johon osallistuivat edustajat kaupungeista, Uudenmaan liitosta, Forum Virium Helsingistä, Active Life Villagesta ja Vantaan Innovaatioinstituutista. Muita toimijoita olivat mm. Metropolia, Aalto Yliopisto, HSL ja RFID-lab. Ryhmän kokoonkutsujana toimi Kimmo Heinonen / Culminatum Innovation.

Ympäristöteknologia

Ympäristöteknologiasta voi tulla Suomen seuraava menestystarina. Alan markkinoiden arvo maailmalla on jo nyt 650 miljardia euroa. Tästä riittäisi jaettavaa suomalaiselle osaamiselle. Suomalaisille ympäristöteknologian innovointi on luontevaa haastavien ja vaihtuvien luonnon olosuhteiden myötä. Kansainvälisesti ympäristö ja parempi, puhtaampi tulevaisuus on yhteinen haaste. Odotukset on asetettu niin parempien tuotteiden, palvelujen, prosessien kuin uusien teknologioiden löytämiseksi. Suomalaiset Cleantech-yritykset ovat kehittäneet sovelluksiaan haastavissa olosuhteissa ja vahvalla teknologisella osaamisella. Yksityisen ja julkisen sektorin yhteiset ponnistukset ympäristöteknologian saralla ovat hyvä esimerkki kyvystä tehdä aiota yhteistyötä paremman tulevaisuuden eteen.

Ympäristöteknologian päivät järjestettiin Kirnussa 15. Lokakuuta. Tilaisuuksiin osallistui yhteensä 250 henkeä.

Ympäristöteknologia-teeman tekijöitä ja päivien vastuullisia järjestäjiä olivat mm. Janica Johansson ja Santtu Hulkkonen Cleantech Finlandista ja Ari Makkonen FECCistä. Päivien yhteydessä järjestettiin mm. pääomasijoittajien tapahtuma (n. 40 osallistujaa), jonka järjestelyistä vastasi Marikä Mäkelä Greater Helsinki Promotionista.

5. Kirnun keskeisiä tapahtumia

Suomi-päivä, Helsinki Nights. Suomen osallistuminen Expoon huipentui 27.5. omaan kansallispäivään. Päivän viralliseen ohjelmaan kuuluivat avajaiset ja paviljongin VIP-vastaanotto. Gaalailtaan kuului kulttuuriohjelma sekä illallinen jonka jälkeen Helsinki klubit valtasivat Shanghain kaupungin. Pääkaupunkiseutu oli mukana päivän ajan puheenvuoroina, gaalan ohjelmanumeroissa sekä vastaavana kutsujana illan klubeilla. Tilaisuuksissa olivat esillä mm. World Design Capital 2012, Invitation to Helsinki – ohjelma ja tasavallan presidentti kävi lähettämässä Living Lab demohuoneesta terveiset Suomeen Active Life Villagen ja Videran sovelluksen kautta. Päivän VIP-tapahtumiain osallistui noin 500 henkeä, illan gaalaan 1300 ja Helsinki Nights klubeille 2200.

Espoon kaupunkisuhteiden päivää vietettiin Shanghai maailmannäyttelyn alkumetreillä 5.5. yhdessä pääkaupunkiseudun koordinaatioryhmän vierailun kanssa. Päivän seminaariin ja illalliseen osallistui noin 150 vierasta.



Pääkaupunkiseudun koordinaatioryhmän vierailu Shanghaissa tapahtui 3.-9.5. Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten kaupunginjohtajat sekä luottamushenkilöt vierailivat Shangissa toukokuun alussa luomassa suhteita pääkaupunkiseudun ja Kiinan välille, sekä tutustumassa Shanghaiin maailmannäyttelyyn. Vierailun aikana tavattiin niin Shanghaiin kaupungin johtoa, Shanghai Expon järjestäjiä, korkeakoulujen kuin yritysten edustajia. Seminaareissa tutustuttiin suomalaisten toimijoiden arkeen, haasteisiin ja mahdollisuuksiin.



Vantaa Innovation Day. Vantaan kaupunkisuhteiden päivää vietettiin 20.9. jolloin Vantaan ystävyyskaupunkidelegaatio sekä Airport Cluster järjestivät yhteisen päiväseminaarin ja illanvieron Kirnussa. Osallistujia päiville oli noin 150.

Snowball –seminaarit valmistivat Shanghaiin maailmannäyttelyyn luomalla verkostoja ja pilotoimalla Suomalais-Kiinalaista tapahtumanjärjestämistä ennen Expon aukeamista. Designin, arkkitehtuurin ja esittävien taiteiden vientitapahtumien kanssa tehdyn yhteistyön avulla saatiin tärkeitä kontakteja Expo-tapahtumien tekemiseen ja Suomeen kutsuttaviin vieraisiin. Marraskuussa 2009 järjestetty Snowball Design –seminaari palkittiin Surface lehden toimesta vuoden 2009 Most Creative Event palkinnolla.

Korjaamon seminaarit. Pääkaupunkiseudun osallistumista Shanghaiin maailmannäyttelyyn valmistavia tilaisuuksia olivat mm. Korjaamalla järjestetyt seminaarit ja erilaiset pienempien ryhmien työpajat. Päätösjuhlaa vietettiin joulukuussa 2010, jolloin teemojen vetäjät kertoivat vuoden tapahtumista ja jatkosuunnitelmistaan.

6. Viestintä

Maailmannäyttelyyn liittyvä sisäinen viestintä oli tiedon jakamista ja keräämistä Invitation to Helsinki –teemojen työryhmien kanssa. Viestintä hoidettiin koordinaatiokokouksien ohella sekä pääkaupunkiseudun sidosryhmille toimitettujen uutiskirjeen avulla, joka kokosi viimeisiä kuulumisia ja ohjeita Expo-valmistautumiseen. Helsingin seudun osallistumisesta sekä koordinaatioryhmän vierailusta toimitettiin ja taitettiin julkaisut sekä eri tapahtumista koostettiin omat käsiohjelmat ja muut materiaalit.



Media- & PR-suhteita pidettiin yllä tiivisti niin Finland at Expo 2010 -toimiston kuin GHPn Shanghai ja Suomen toimistojen avustuksella. Pääkaupunkiseudun tapahtumien yhteydessä järjestettiin Kirnussa pressitilaisuuksia, joiden käytännön järjestely hoiti Finland at Expo 2010 –toimisto, joka myös ylläpiti mediaseurantaa ja mediakontaktirekisteriä.

Invitationtohelsinki.fi –sivulle kerättiin viestejä Kirnun digitaalisesta vieraskirjasta sekä kiinalaisten vieraiden päiväkirjoja, kertomuksia ja kuvia vierailuistaan pääkaupunkiseudulle.

Expon jälkipuoliskolla aktivoitiin sosiaalisen median kampanja yhdessä Finland at Expon kanssa, jonka toteutuksesta vastasi BITE. Tavoitteena oli saada vierailijoita invitationtohelsinki.fi –sivustolle, tätä varten tehdyille mikroblogeille sekä World Design Capital 2012 sivuille.

Korjaamon päätösjuhlissa julkaistiin **Book of Faces** kirja, joka keskittyy kuvaamaan syntyneitä suhteita ja tekijöitä Shanghai Expon takana. Julkaisu tehtiin Greater Helsinki Promotionin, Finland at Expon ja World Design Capital 2012 toimiston kanssa ja sen toimitti Kasino Creative Studio.

Mediaseurannan saldo

Mediaviestintää suunniteltiin ja toteutettiin yhdessä Finland at Expo 2010 –tiimin kanssa. Viestintäjohtaja ja varakomissaari Mikko Puustisen sekä viestintäpäällikkö Wei Zoun kanssa suunniteltiin kahdeksan mediavierailua Kiinasta Suomeen syksyllä 2009 ja keväällä 2010. Osan vierailujen käytännön työstä hoiti Finnfacts.

Mediavierailujen aiheet olivat:

Innovation in the Cities (5/2009),

Finnish Design (9/2009)

Engineering Excellence (11/2009)

Wellbeing and life sciences (1/2010)

Tourism at Greater Helsinki area and in Lapland, design and Chinese New Year (2/2010)

Environmental Protection (3/2010)

Clean technologies (4/2010)

Expo family visit (6/2010)

Kahdeksan mediavierailun aikana Suomessa vieraili 44 journalistia 33 eri mediasta (mukana niin tv-kanavia, digitaalisia medioita kuin printtimedioita), jotka tulivat Suomen kannalta keskeisistä kiinalaisista keskuksista: Peking, Shanghai, Zhejiang, Jiangsu, Sichuan and Guangdongin maakunta. Journalistit kutsuttiin myös Kirnuun maailmannäyttelyn aikana.

Mediakontaktointi ei rajoittunut kutsuttuihin journalisteihin. Puustinen on kirjannut yli tuhannen toimittajan yhteystiedot ja ne ovat myös tulevaisuudessa GHP:n käytössä.

Kuuden kuukauden aikana Suomeen liittyviä medialeikkeitä kerättiin reilut 800 kappaletta. Juttujen aiheet olivat niin mediavierailujen aiheet kuin yleisaiheet, kuten Joulupukin vierailu Kiinassa.

Finpro suoritti tutkimuksen Suomen ja Helsingin tunnettuudesta ennen maailmannäyttelyä, niiden aikana ja niiden lopussa. Tutkimukseen haastateltiin kiinalaisia virkamiehiä sekä asiantuntijoita koulutuksen, median ja kulttuurin saralta. Alkutilanteessa Suomesta tiedetään lähinnä Nokia. Kulttuurin edustajat tietävät eniten Suomesta ja pääkaupunkiseudusta oman alansa näkökulmasta. Maailmannäyttelyn jälkeen tietoisuus Suomesta korkean teknologian ja ympäristöystävällisenä maana ovat nousseet eniten. Pientä kasvua on myös luovien alojen tunnettuudessa.

7. Expo-vuoden tuloksia kumppaneille

Pääkaupunkiseudun Invitation to Helsinki –ohjelman tarkoitus oli luoda pitkäjänteisiä ja hyödyllisiä yhteyksiä viiden eri alan suomalaisten ja kiinalaisten asiantuntijoiden välille.

Maailmannäyttelyn valmistelussa ja sen ajan on syntynyt useita projekteja, jotka ovat lähteneet kasvuun näyttelyn loputtua.

Suomalais-kiinalainen sopimus yhdistää sähköisen paperin ja digi-tv-lähetysverkon

Metropolia Ammattikorkeakoulu, Aalto-yliopisto ja kiinalainen tutkimuskeskus NERC-DTV (National Engineering Research Center for DigiTV) alkavat kehittää uutta kustannustehokasta tiedonjakelualustaa ja -palvelua laajoille maantieteellisille alueille hajautuneen väestön tiedonsaannin tarpeisiin. Ratkaisussa hyödynnetään digi-tv:n lähetystekniikkaa ja sähköistä paperia.

Tavoitteena on kehittää uusi, kustannustehokas tiedonjakelualusta ja palvelukonsepti laajoille maantieteellisille alueille hajautuneen väestön tiedonsaannin tarpeisiin. Kohteina ovat erityisesti suuri maaseutuväestö Kiinassa samoin kuin kehittyvät markkinat globaalisti.



Aalto yliopiston, Metropolian, NERC DTV:n ja Jiaotong yliopiston aiesopimuksen allekirjoitustilaisuus Innovaatiopäivien aikana.

Projekti etenee ja suunnitelmissa on yhteistyösopimuksen allekirjoittaminen keväällä 2011 ja kiinalaisdelegaation vierailu pääkaupunkiseudulla kesäkuussa 2011.

Tulevaisuuden hyvinvointipalvelut

Active Life Village Oy yhdessä Aalto Yliopiston Teknillisen korkeakoulun, Laurea ammattikorkeakoulun ja Espoon kaupungin sekä muiden yhteistyökumppaneiden kanssa kehittää e-hyvinvointipalveluita, joita esiteltiin Shanghai Expon Kirnussa sekä useassa tapahtumassa Shanghai Expon yhteydessä. E-hyvinvointipalvelujen konkreettiset labit oli olivat maailmannäyttelyn aikana esillä olleet Active Life Home , HyvinvointiTV ja Global Dancing Floor.

Kolmea konseptia demottiin yhteensä viidessä eri tapahtumassa Kirnussa

- 5.5.2010 Espoo-päivä
- 27.5.2010 Suomi-päivä
- 28.-29.5.2010 Koulutuksen päivät
- 31.5 Sharing Health-tapahtuma
- 13.-14.10.2010 Innovaatiopäivät

Joista Innovaatiopäivien aikana hyvinvointipalvelut olivat myös mukana Expon järjestämässä "Better City, Better Old Age Life" - seminaari Expo Centerissä. Kiinalaiset järjestivät "Parhaita hyvinvointipalveluita maailmalta" -seminaarin, johon Suomi ja Espoon Living Lab tiimi oli kutsuttu mukaan. Suomi nostettiin esiin yhtenä parhaana maana ikääntyvien hyvinvointipalveluiden tuottajana. Tähän päästiin mukaan toukokuun Kirnu esiintymisten ansiosta.



Toukokuussa 2010 Laurea Ammattikorkeakoulu ja Active Life Village Oy allekirjoittivat MoU:n (Memorandum of Understanding) ja sen jatkona lokakuun innovaatiopäivien yhteydessä Aalto yliopisto allekirjoitti MoU:n Shanghai Changning Health District, National Engineering Research Center for Broadband Networks & Applications (BNC), and Shanghai Huashan Information Technology Co., Ltd kanssa. Active Aging yhteistyöprojekti on aloitettu kolmen merkittävän kiinalaisen hyvinvointialalla toimivan yrityksen/organisaation kanssa. Projektisuunnitelmaa on tekeillä. Projektin liittyvät kiinalaiset julkiset sekä yksityiset organisaatiot ja yritykset suunnittelevat tutustumismatkaa Suomeen kevään 2011 aikana.

China Finland Golden Bridge Innovation Center

Vuonna 2009 käynnistetty Golden Bridge –hanke lähti Expo-vuoden aikana käyntiin. Kahden maan innovaatioyhteistyön alustaksi perustettu yritys oli esillä erityisesti innovaatiopäivien tapahtumissa ja yritystapaamisten edesauttamisessa. Uusi toimitusjohtaja Marko Vänskä työskentelee GHP:n Shanghai toimiston kanssa tuodakseen lisäarvoa niin kiinalaisille kuin suomalaisille yrityksille, jotka hakevat kaksisuuntaista innovaatiotoimintaa maiden välillä. Yrityksen pysyvä toimisto Suomessa on Espoon Innopolissa ja Kiinan toimintaa edistetään toistaiseksi GHP:n Shanghai toimiston kautta.

Aalto Tongji Design Factory

Otaniemeen syksyllä 2008 perustettu Design Factory on pyrkii edistämään tieteidenvälistä ja ongelmalähtöistä oppimiskulttuuria osana Aalto-yliopistoa. Sen arkkitehtuuri ja toimintamuodot on suunniteltu tukemaan opiskelijoiden, tutkijoiden ja yritysten välistä yhteistyötä.

Alkuvuodesta 2010 Aalto Yliopiston rehtori Tuula Teeri ja Tongji Yliopiston vararehtori Jiang Wu allekirjoittivat aiesopimuksen, jonka pohjalta Tongjin Shanghaiin kampukselle remontoitiin Aalto Tongji Design Factory keväällä 2010. ATDF:n tiloissa pidettiin myös osa Innovaatiopäivien tapahtumista, mukaan lukien GHP:n järjestämiä yritystapaamisia.



Aalto Tongji Design Factory muutama päivä ennen avajaisia.

Pääkaupunkiseudulle suuntautuu yhä enemmän kiinalaisia matkustajia

Kiinalaisten vierailijoiden määrä pääkaupunkiseudulle kasvoivat vuoden 2010 aikana 9,6 % eli noin 3000 yöpymistä lisää vuoteen 2009 verrattuna. Samoin kiinalaisten viettämä aika on kasvanut hieman, kohoten yli kahteen päivään keskimäärin.

8. Yhteistyöstä

Pääkaupunkiseudun osallistuminen Helsingin seudun kansallinen kumppanuus Suomen Paviljonki Kirnun kanssa mahdollisti näkyvän roolin Expo-esiintuloissa, suunnittelussa ja toteutuksissa eri toimijoiden kanssa. Eri Helsingin seudun toimijoiden omat esiintulot ja panostukset saivat näin seudun ja Greater Helsinki Promotionin luoman tukevan pohjan jolle rakentaa. Yhteistyökumppanuuden myötä toimijoiden omat investoinnit oli keskitettävissä tapahtumien järjestämisen ja esiintulojen suoriin kustannuksiin.

Eri pääkaupunkiseudun toimijoiden kautta kanavoituneiden resurssien lisäksi pääkaupunkiseudun esiintuloja mahdollistivat myös kansallisen tason yhteishankkeet kulttuurin ja viestinnän saralla. Osa tapahtumista ja julkaisuista sekä näyttelyn esiintuloista tehtiin yhteistyössä opetus- ja kulttuuriministeriön, työ- ja elinkeinoministeriön sekä ulkoasiainministeriön kanssa.

Pääkaupunkiseudun tapahtumiin osallistui satoja seudun eri yrityksissä ja yhteisössä toimivia asiantuntijoita ja ammattilaisia niin bisneksen, innovaatioiden, tieteen, taiteen kuin teknologian eri alueilta.

Panostus Kiinaan Shanghai Expo vuonna 2010 oli valtavan toimijajoukon yhteisponnistus joka tähtäsi pitkäjänteisten suhteiden ylläpitämiseen ja rakentamiseen Suomalaisten ja Kiinalaisten välillä. Allekirjoitetut kumppanuudet ja jo alkaneet hankkeet ovat tuloksia hedelmällisestä yhteistyöstä. Lisää yhteistyön ja syntyneiden suhteiden tuloksia voi odottaa vielä Expon jälkeen tulevina vuosina.



Espoon ja Shanghain kaupunkien yhteistyösopimuksen allekirjoitus toukokuussa 2010. Espoon kaupunginjohtaja Marketta Kokkonen ja Shanghain pormestari Han Zheng.



Helsingin kaupunginjohtaja Jussi Pajunen ja Tongji yliopiston rehtori Gang Pei.