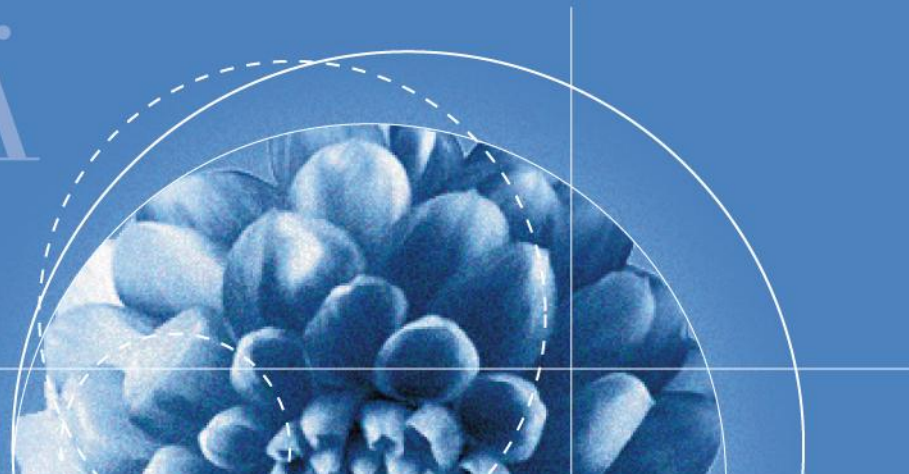




MENESTYVÄ METROPOLI

Metropolialueen kilpailukykystrategia



Painopisteet ja kehittämissinjaukset

25.11.2008

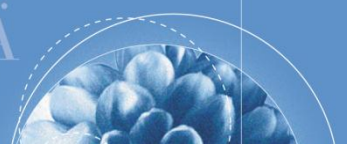


Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013

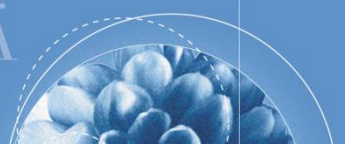


Uudenmaan liitto
Nylands förbund



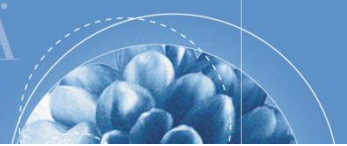
Tavoite

- Kilpailukykystrategiassa määritellään metropolialueen (tässä yhteydessä Helsinki, Espoo, Vantaa ja Kauniainen) kansainvälisen kilpailukyvyn kannalta tärkeät kehittämisen painopistealueet ja tarvittavat toimenpiteet
- Strategia tähtää merkittävien, korkeaan osaamiseen ja tutkimukseen perustuvien ulkomaisten investointien, kansainvälisten yritysten ja uusien työpaikkojen tuntuvaan lisäämiseen metropolialueella
- Strategia luo perustan valtion ja metropolialueen sopimusperustaiselle yhteistyölle metropolialueen kilpailukyvyn kehittämiseksi



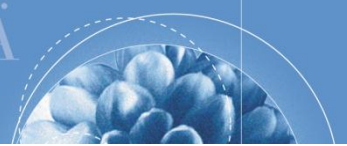
Metropolialueen kilpailukyvyn määrittely

- Metropolialueen kilpailukyky
 - Kaupunkien kyky ja taito yhdessä rakentaa muutostilanteessa pitkäjänteisesti kehitys- ja toimintaympäristöjä, jotka houkuttelevat ja sitovat metropolialueelle uusia omilla markkinoillaan kilpailukykyisiä yrityksiä, investointeja ja osaavia ihmisiä
- Ydinkysymyksiä
 - Metropolialueen houkuttelevuus ja kiinnostavuus sekä yksilöiden että yritysten näkökulmasta
 - Toimet, joilla ihmiset, yritykset ja investoinnit saadaan juurtumaan alueelle



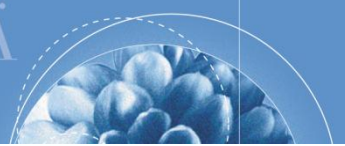
Kilpailukykystrategian raja- aus ja suhde kansallisiin sekä seudullisiin ohjelmiin ja strategioihin

- Strategia on hallituksen metropolipolitiikan kärkihankkeita ja sillä on yhteys valtakunnalliseen innovaatiopolitiikkaan sekä osaamisen kehittämiseen ja metropolialueen kansainväliseen markkinointiin
- Strategiassa keskitytään erityisesti syventämään kaupunkien roolia metropolialueen kilpailukyyn vahvistamisessa
- Strategia muodostaa kokonaisuuden, jota täydentävät Helsingin seudun innovaatiostrategia sekä kaupunkien omat kilpailukykyohjelmat
- Painopisteiksi valitaan sellaiset lisäarvoa tuottavat teemat ja toimenpiteet, jotka eivät sisälly riittävässä määrin olemassa oleviin muihin strategioihin ja ohjelmiin (mm. MAL)



Strategiatyön aikataulu

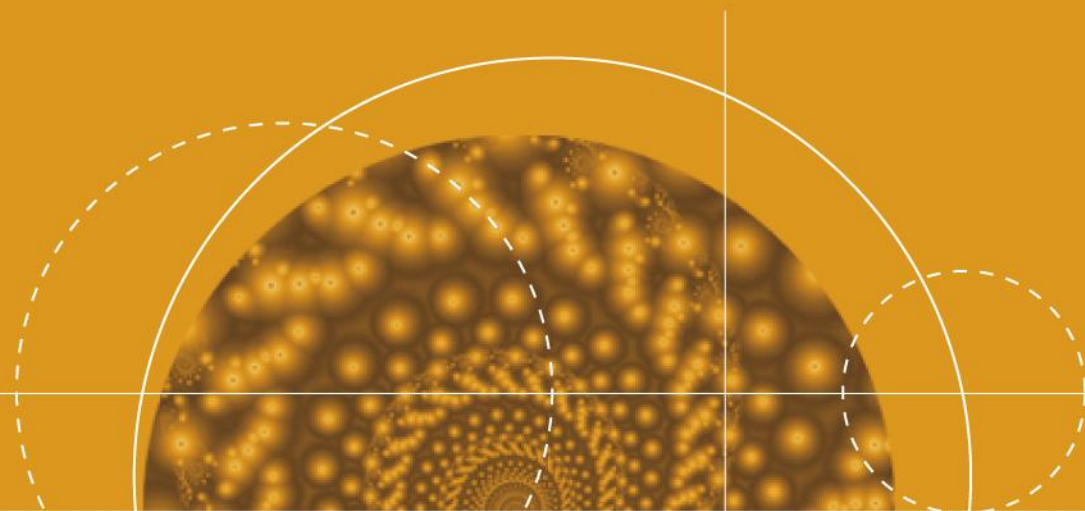
Kevät 2007:	Toimeksianto pks-kaupunginjohtajilta
Talvi 2008:	Kaupungit tunnistavat omat vahvuutensa ja kehittämistarpeensa
Kevät 2008:	Sidosryhmähaastattelut ja kilpailukykyä taustoittavat asiantuntijamuistiot, strategian painopisteiden valinta
6.6.2008:	Pks-kaupunginjohtajat hyväksyvät strategian painopisteet
17.9.2008:	Kaupunkien edustajille suunnattu työpaja
22.10.2008:	Culminatumin neuvottelukunnan, Culminatumin hallituksen sekä pks-elinkeinoryhmän yhteinen keskustelutilaisuus
Marraskuu -08:	Pks-kaupunginjohtajien hyväksyntä 11.11. Metropolipolitiikkasihteeristö (aiesopimus) PKS-neuvottelukunnan käsittely
Joulu- / tammikuu:	Kaupunkien päätöksenteko
Tammikuu 2009 -	Toteuttamissuunnitelman laatiminen ja strategian jalkauttaminen

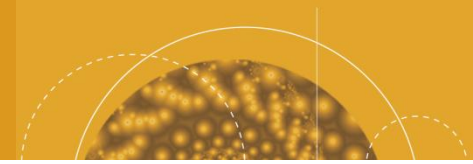


Strategian painopisteet

1. Huipputason koulutuksen ja osaamisen vahvistaminen
2. Hyvän elämänlaadun sekä viihtyisän ja turvallisen elinympäristön rakentaminen
3. Käyttäjälähtöisten innovaatioympäristöjen vahvistaminen ja julkisten hankintojen kehittäminen
4. Metropolialueen kansainvälistyminen ja kytkeytyminen globaaleihin verkostoihin

OSAAMINEN

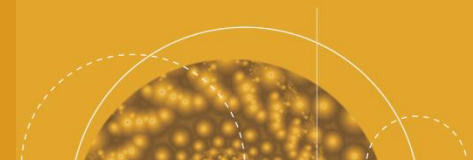




Painopiste 1:

Huipputason koulutuksen ja osaamisen vahvistaminen

- Koulujärjestelmää kehitetään kohti kansainvälistä huipputasoa kaikilla koulutuksen tasoilla perusopetuksesta korkeakouluihin saakka.
- Rakennetaan uusia yhteistyön muotoja oppilaitosten ja elinkeinoelämän välille
- Parannetaan kaupunkien välistä yhteistyötä kampusverkoston toiminnan, työnjaon ja keskinäisen vuorovaikutuksen kehittämiseksi.



Kehittämislinjauksia

- Kaupungit nopeuttavat kampusten välisiä joukkoliikenneyhteyksiä ja edistävät opiskelijoiden asumismahdollisuuksia yhtenäisen kampusalueverkoston luomiseksi yliopistojen ja korkeakoulujen välille
- Kaupungit tukevat Aalto-yliopiston toimintaa ja kansainvälistymistä tarjoamalla ulkomaalaisille opiskelijoille ja vieraileville tutkijoille asuntoja
- Metropolia- ja Laurea-ammattikorkeakoulujen sekä toisen asteen ammatillisen koulutuksen kampusrakenne ja koulutustarjonta ratkaistaan siten, että ne vahvistavat metropolialueen kansainvälistä kilpailukykyä ja kiinnostavuutta opiskeluympäristönä
- Kaupungit sopivat keskenään kansainvälisten koulujen riittävästä määrästä, sijaintipaikoista ja laadusta sekä peruskoulujen ja lukioiden kielivalikoiman monipuolisuudesta metropolialueella

ELÄMÄNLAATU





Painopiste 2: Hyvän elämänlaadun sekä viihtyisän ja turvallisen elinympäristön rakentaminen

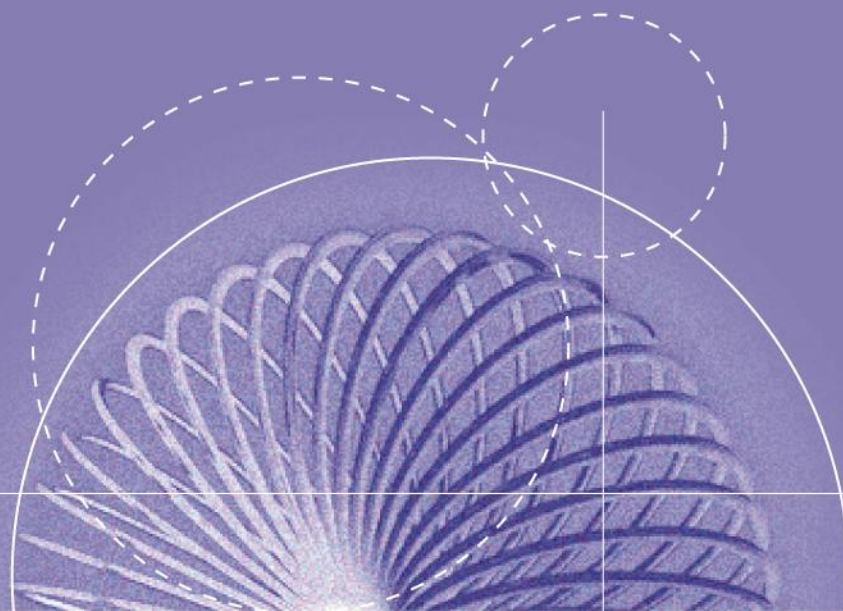
- Elämänlaatutekijät houkuttelevat metropolialueelle uusia asukkaita ja sitovat alueella jo asuvia.
- Elämänlaatutekijöihin kuuluvat
 - Asuin-, työskentely- ja elinympäristön viihtyvyys
 - Turvallisuus
 - Korkeatasoiset palvelut kuten koulutus-, kulttuuri-, liikunta- ja vapaa-ajanpalvelut
 - Vetovoimainen ydinkeskusta.
- Kaupungit valitsevat edellä mainituista lähtökohdista tärkeimmät asuinympäristöt, joita ne kehittävät ja markkinoivat pohjautuen metropolialueen kilpailukykynekökulmaan.

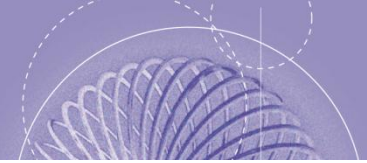


Kehittämislinjauksia

- Espoo kehittää Tapiola-Otaniemi-Keilaniemi -kokonaisuutta kulttuurin, työn ja opiskelun sekä aktiivisen vapaa-ajan monipuolisena keskittymänä ja puutarhakaupunkimaisena asuinalueena
- Vantaa rakentaa Marja-Vantaasta kansallisen ekologisen rakentamisen mallialueen
- Helsinki kehittää Jätkäsaarta, Kalasatamaa, Kruunuvuorenrantaa ja Östersundomia maailmanluokan rantarakentamisen alueina
- Helsinki mahdollistaa kävelykeskustan laajentamisen ja osittaisen kattamisen sekä investoi Finlandia-puiston ja Eteläsataman alueen kehittämiseen
- Kaupungit sopivat vuosittain yhteistyöstä kulttuuri- ja muiden tapahtumien järjestämisessä, tarjonnassa, markkinoinnissa sekä yhteistyöstä kulttuuripalvelujen kehittämisessä ja matkailussa

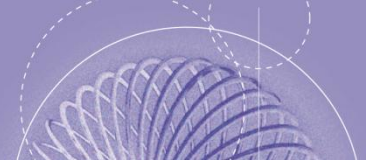
UUDISTUMINEN





Painopiste 3: Käyttäjälähtöisten innovaatioympäristöjen vahvistaminen ja julkisten hankintojen kehittäminen

- Innovaatioympäristö
 - Alueellinen tai temaattinen toimintaympäristö, jonne on keskittynyt monialaista osaamista, kasvuhakuisia yrityksiä sekä kansainvälisesti verkostoituneita tutkimus-, koulutus- ja kehittämisorganisaatioita.
- Kaupungit tukevat valittujen toimintaympäristöjen kehittymistä, keskinäistä työnjakoa ja verkostoitumista sekä kehittävät omia julkisia hankintojaan.



Kehittämislinjauksia

- Alueellisten innovaatioympäristöjen valinnat ja kehittäminen
 - Vantaa kehittää Marja-Vantaata kansainvälisenä ICT- ja ympäristötekniologian kehittämisympäristöinä ja Aviapolis- aluetta lentoliikenteen keskiönä siten, että lentokenttäalueen vahvuudet tulevat kansallisesti hyödynnettyä
 - Espoo kehittää Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola -kokonaisuutta tieteen, talouden ja taiteen vuorovaikutukseen perustuvana uutta luovana keskittymänä
 - Helsinki kehittää ydinkeskustaansa kohtaamispaikkana ja yliopistokampuksiaan käyttäjälähtöisinä innovaatioympäristöinä

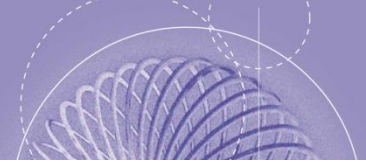


Kehittämislinjauksia

- Seudulliset temaattiset innovaatioympäristöt:
 - Digitaaliset palvelut: Forum Virium (Helsinki)
 - Hyvinvointi- ja terveystalvelut: Well Life Center Oy (Espoo)
 - Logistiikka: RFID Lab Finland ja Anturikeskus Sensor Center (Vantaa)
- Valitut temaattiset ympäristöt ovat seudullisia ja niistä muodostuu yhteinen strateginen tutkimus- ja kehityssuunnitelma.

Seudullisuus ja kaupunkien osallisuus hankkeisiin toteutuu ensisijaisesti siten, että Culminatum Innovation sijoittaa soveltuvien toimintojensa toteutuksen ja resurssit valittuihin ympäristöihin.

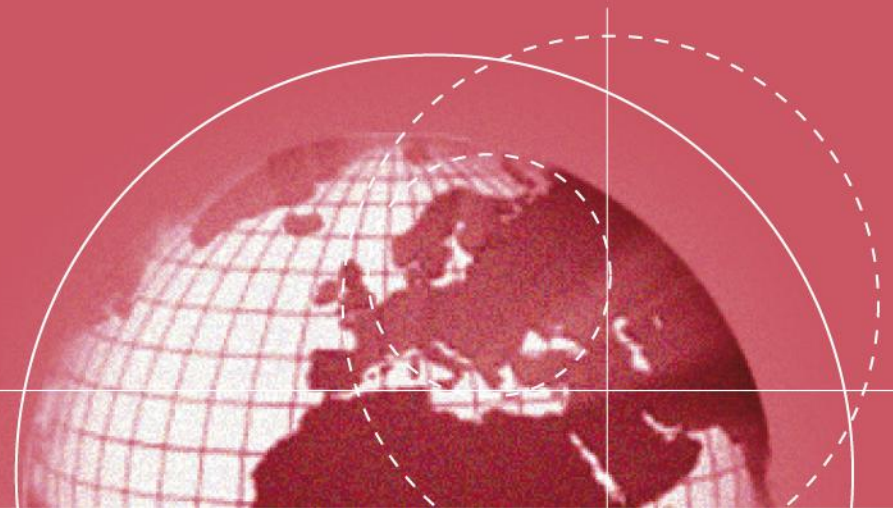
Kaupunkien mahdollinen osakkuus ja muu suora omistus toistensa temaattisissa ympäristöissä toteutuu Culminatumin kautta.

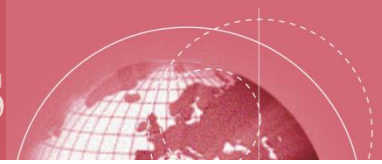


Kehittämislinjauksia

- Kaupungit kannustavat kysyntä- ja käyttäjälähtöisen innovaatiotoiminnan kehittymistä alueellisissa ja temaattisissa kehitysympäristöissä
 - Luodaan omilla julkisilla hankinnoilla kannustavia markkinoita sekä tuetaan käyttäjien ja kehittäjien yhteisiä innovaatioprosesseja

KANSAINVÄLISYYS





Painopiste 3: Metropolialueen kansainvälistyminen ja kytkeytyminen globaaleihin verkostoihin

- Kaupunkien haasteita
 - Metropolialueen yhteisten tavoitteiden sekä yhteistyökumppaneiden tunnistaminen kansainvälisessä yhteistyössä.
 - Alueen tunnettuuden parantaminen.
 - Rohkea markkinointi kansainvälisten yritysten ja osaajien houkuttelemiseksi.



Kehittämislinjauksia

- Greater Helsinki Promotion (GHP)
 - Hyödyntää metropolialueen kansainvälisessä markkinoinnissa systemaattisesti alueellisia ja temaattisia kehitys- ja innovaatioympäristöjä, tutkimuksen ja koulutuksen kansainvälisesti vahvoja aloja, alueellisia osaamisklustereita ja -keskuksia sekä muita metropolialueen vetovoimatekijöitä.
 - Seutu profiloituu avoimien käyttäjälähtöisten kehitysympäristöjen edelläkävijänä.
- Kaupungit käynnistävät kilpailukykystrategiassa määriteltyihin osa-alueisiin pohjautuen tavoitteellisen yhteistyön merkittävimpien globaalien kaupunkiseutujen ja verkostojen kanssa.

Kytkeytyminen kv-verkostoihin toteutetaan yhteistyössä Culminatumin ja muiden intressikumppaneiden kanssa.



Kehittämislinjauksia

- Kaupungit edistävät yhdessä kansainvälisten yritysten asettumista ja osajien pysymistä rakentamalla ulkomaalaisille yrityksille ja yritysten avainhenkilöille suunnatun seudullisen ohjaus- ja neuvontapalvelujen järjestelmän.

